

## **ING Asigurari de Viata si ING Pensii incheie primele noua luni din 2010 cu evolutii pozitive**

- **Pe segmentul de asigurari de viata, primele noua luni din 2010 au fost marcate de dezvoltarea a numeroase proiecte pentru clienti si de consolidarea activitatii.**

- Valoarea activelor financiare in administrare a ajuns la nivelul de 1,94 miliarde RON la sfarsitul lunii septembrie 2010, in crestere cu 13% fata de aceeaasi perioada a anului trecut.
- Volumul primelor brute subscrise de ING dupa primele noua luni ale anului a ajuns la valoarea de 404,42 milioane RON, in crestere cu 4,3% fata de septembrie 2009.
- Un semnal pozitiv se remarca in privinta resurselor financiare alocate de clientii care au incheiat o asigurare: la ING, prima bruta medie pentru contractele subscrise in primele noua luni a crescut cu 20% comparativ cu 2009, pana la valoare de 1.500 RON.
- In portofoliul de contracte noi subscrise de la inceputul anului se observa mentinerea interesului pentru asigurările unit-linked, care ofera pe langa beneficiul de protectie financiara si posibilitatea de a realiza investitii, numarul de contracte de acest tip incheiate in ianuarie-septembrie 2010 fiind cu 45% mai mare decat in aceeaasi perioada a anului trecut.
- Evolutia pozitiva inregistrata in privinta retentiei clientilor s-a consolidat: numarul total de contracte rascumparate si reziliate in ianuarie-septembrie 2010 a scazut cu 30% fata de intervalul similar din 2009.
- Marja de solvabilitate disponibila a ING Asigurari de Viata este de 2,05 fata de nivelul minim cerut de lege de 1, iar coeficientul de lichiditate este de 5,06 comparativ cu nivelul minim cerut (1).

- **Pe segmentul de pensii facultative, fondurile administrate de ING Asigurari de Viata inregistreaza cresteri constante si performante pozitive pentru participanti.**

- Valoarea activelor nete aferente celor doua fonduri facultative ale ING - ING Activ si ING Optim – era de 132,8<sup>(1)</sup> milioane RON la 30 septembrie 2010, in crestere cu peste 82% comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut. Astfel, la finele lunii septembrie 2010, ING Asigurari de Viata detinea pe piata Pilonului III o cota cumulata, in functie de active, de 44,6% (sursa: CSSPP).
- La aceeaasi data, cele doua fonduri din administrarea ING insumau 82.374<sup>(1)</sup> de participanti, in crestere cu 20% fata de septembrie 2009 (sursa: CSSPP).
- Randamentul anualizat<sup>(1)</sup> de la lansare pana la 30 septembrie 2010 a fost de 11,22% pentru ING Activ<sup>(2)</sup> si 12,98% pentru ING Optim<sup>(2)</sup>, in timp ce randamentul mediu anualizat al tuturor fondurilor de pensii facultative din piata in acelasi interval a fost de 9,3%<sup>(3)</sup>.

- **Profitul brut inregistrat de ING Asigurari de Viata dupa primele noua luni este de 46 milioane RON**

- In primele noua luni din 2010, ING Asigurari de Viata a obtinut un profit brut de 46 milioane RON, comparativ cu 79,5 milioane RON in aceeaasi perioada din 2009. Rezultatul inregistrat este unul asumat, in linie cu cel bugetat, si a fost influentat de proiectele complexe desfasurate in vederea cresterii beneficiilor pentru clienti. Acestea au insemnat reducerea anumitor categorii de taxe la produsele unit-linked, dar si investitii in lansarea de noi produse si servicii.
-

• **Pe segmentul de pensii administrate privat, ING Pensii SAFRAP marcheaza dublarea volumului de active nete din administrare.**

- La sfarsitul lui septembrie 2010, Fondul de pensii administrat privat ING detinea active nete de 1,52 miliarde RON<sup>(1)</sup>, nivel aproape dublu comparativ cu finalul lunii septembrie 2009, cand valoarea acestora era de 783,09 milioane RON. Astfel, cota de piata a ING Pensii dupa primele noua luni era de 39,18%<sup>(1)</sup> (sursa: CSSPP) din piata pensiilor private obligatorii.

- La aceeasi data, ING avea 1.648.570<sup>(1)</sup> clienti in Pilonul II, dintre care 95,5% au platit cel putin o contributie de la inceputul colectarii in sistem (sursa: CSSPP). In ultimul an, procentul de conturi goale inregistrat de ING a scazut continuu, de la 6,22% in septembrie 2009 la 4,5% in prezent.

- Performanta anualizata<sup>(1)</sup> a investitiilor fondului de pensii obligatorii al ING de la lansare pana la 30 septembrie 2010 a fost de 18,27%<sup>(2)</sup>, fata de 16,2%<sup>(3)</sup> cat a fost randamentul mediu ponderat al tuturor fondurilor din Pilonul II in aceeasi perioada.

**CIFRE CHEIE** <sup>(1) (4)</sup>

<b>Asigurari de viata</b>	<b>T3 2010 (iul-sep)</b>	<b>T3 2009 (iul-sep)</b>
Active financiare in administrare* (mld. RON)	1,9	1,7
Prime brute subscribe* (mil. RON)	404,4	387,6
Beneficii platite pentru pentru evenimente asigurate si contracte ajunse la maturitate (mil. RON)	11,7	10,3
Prima bruta anualizata medie pentru contractele incheiate in perioada de raportare (RON)	1.573	1.297
Suma asigurata medie per contract incheiat in perioada de raportare (RON)	43.487	41.480
<b>Pensii facultative – Pilon 3</b>		
Active nete * (mil. RON)		
ING Activ	41,1	26
ING Optim	91,9	46,9
Numar de participanti*		
ING Activ	23.545	22.390
ING Optim	58.829	46.210
<b>Pensii obligatorii – Pilon 2</b>		
Active nete* (mil. RON)	1.521	783
Participanti* (mil.)	1,64	1,60
Conturi goale* (%)	4,5	6,22

\* la sfarsitul perioadei de raportare



**CORNELIA AURELIA COMAN,  
DIRECTOR GENERAL ING ASIGURARI DE VIATA:**

„Cresterea inregistrata in primele noua luni ale anului pe piata de asigurari de viata, si in particular de activitatea ING, este pentru mine o confirmare a faptului ca, in pofida dificultatilor cu care se confrunta, consumatorii sunt tot mai atenti la nevoia de a-si planifica viitorul, economisind pentru obiectivele importante, si de a le asigura celor dragi siguranta financiara. In ceea ce ne priveste, remarcam in acest interval atat mentinerea trendului de reducere a rezilierilor, cat si majorarea resurselor financiare mobilizate de clientii care au incheiat o asigurare. Pe de alta parte, perpetuarea incertitudinilor din economie si continuarea disponibilizarilor vor exercita si in perioada urmatoare presiuni asupra resurselor disponibile pentru economisire si investitii, iar in aceste conditii ma astept la o stagnare a pietei de asigurari de viata atat in 2010 cat si in 2011. In ceea ce ne priveste, directiile strategice vizeaza mentinerea actualei cote de piata si consolidarea pozitiei de lider pe piata asigurarilor de viata”.

„Continuand demersurile de adaptare la nevoile clientilor, la ING Asigurari de Viata am dezvoltat si in ultima perioada numeroase initiative precum lansarea de noi produse, imbunatatirea serviciilor si continuarea activitatilor de educare financiara a publicului. Mai precis, investitiile realizate in cel de-al treilea trimestru s-au concentrat pe cateva directii importante: pregatirea noii campanii de comunicare de masa -“Introducere in Viitorologie” -, a celui de-al doilea produs unit-linked cu prima unica din portofoliul ING si extinderea canalelor de distributie. Toate acestea, alaturi de proiectele desfasurate in prima jumatate a anului si de retarifarea produselor unit linked pe parcursul lui 2010 au avut un impact asumat asupra rezultatului din primele noua luni, in concordanta cu obiectivele stabilite”.

„In privinta obiectivelor pentru care consumatorii incheie o asigurare de viata, exista in aceasta perioada un interes sporit pentru solutiile financiare care permit acumularea de resurse pe termen lung pentru realizarea proiectelor importante. Astfel, in portofoliul de contracte subscrise la ING in primele noua luni, categoria asigurarilor cu componenta de investitie - reprezentata de doua dintre produsele de tip unit-linked -, detine o pondere de 28%, fiind indeaproape urmata de politele pentru copii si de cele cu componenta de economisire. Constatam insa, in paralel, si o crestere a resurselor alocate de clienti protectiei financiare, pentru situatia in care ei s-ar confrunta cu un eveniment nefericit. Mai precis, in portofoliul de asigurari noi a ING din 2010, nivelul mediu al sumei asigurate este de peste 44.300 RON, in crestere cu 11% fata de aceeaasi perioada a anului trecut”.

“Pe pilonul facultativ de pensii, evolutia activitatii noastre a fost una pozitiva, inregistrand cresteri atat in privinta numarului de participanti noi si a volumului de active administrate, cat si a performantelor obtinute in beneficiul clientilor nostri. Increderea tot mai mare pe care consumatorii o au in aceste produse, vizibila in cresterea ponderii contributiilor individuale si a resurselor alocate, este un semnal pozitiv, mai ales in conditiile in care segmentul companiilor continua sa fie afectat de evolutiile din economie. Concret, contributia medie lunara pentru contractele P3 incheiate la ING in intervalul ianuarie-septembrie 2010 este de 44 de RON, cu aproape 19% mai mare comparativ cu aceeaasi perioada din 2009”.

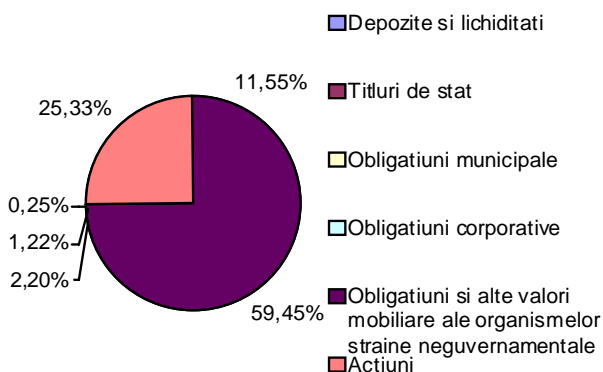
---



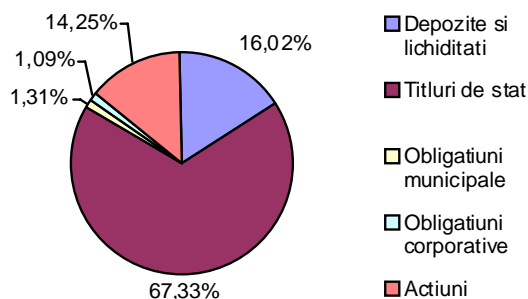
## MARIUS POPESCU, DIRECTOR GENERAL ING PENSII SOCIETATE DE ADMINISTRARE A UNUI FOND DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT:

“La doar trei ani de la momentul lansarii, fondurile de pensii reprezinta deja un jucator important in economia romaneasca, inregistrand evolutii excelente chiar si in conditiile recesiunii economice prelungite. Asumarea cresterii contributiei catre fondurile obligatorii la nivelul de 3% in 2011 din partea autoritatilor romane, potentiala extindere a bazei de participanti si implicarea in demersurile privind reconsiderarea de catre UE a deficitului bugetar produs de reforma Pilonului II sunt incurajatoare si de natura sa contribuie la o dezvoltare mai accelerata a sistemului in viitor”.

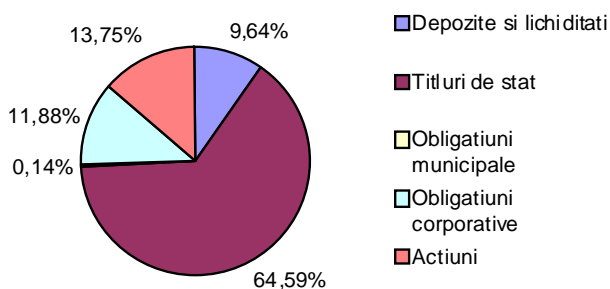
Structura investitiilor ING ACTIV la 30 septembrie 2010



Structura investitiilor ING OPTIM la 30 septembrie 2010



Structura investitiilor Fondului de Pensii Administrat Privat ING la 30 septembrie 2010



### NOTE:

<sup>(1)</sup> Performantele anterioare nu reprezinta o garantie a realizarilor viitoare.

<sup>(2)</sup> Conform calculelor efectuate de ING Asigurari de Viata (pentru fondurile de pensii facultative), respectiv ING Pensii (pentru fondul de pensii private).

<sup>(3)</sup> Conform surselor APAPR

### Pentru mai multe informatii, va rugam contactati:

- **ING Asigurari de Viata:** Raluca Marcu, Senior Communication Officer, 021 402 85 80, [raluca.marcu@ing.ro](mailto:raluca.marcu@ing.ro)
- **Consultant extern:** Ioana Ursu, 0733 057 890, [ioanaursu35@yahoo.com](mailto:ioanaursu35@yahoo.com)