

Prima jumătate a lui 2011 – o perioadă de acțiuni ample pentru creșterea beneficiilor clienților ING de asigurări de viață și pensii

Pe segmentul de asigurări de viață se remarcă interesul sporit al clienților pentru produse care oferă protecție și randamente garantate.

- Valoarea activelor financiare în administrare la sfârșitul lunii iunie 2011 a crescut cu peste 10% față de aceeași perioadă a anului precedent, până la nivelul de 2,1 miliarde RON.
- ING Asigurări de Viață a încheiat primul semestru al anului 2011 cu un volum de prime brute subscrise de 272,7 milioane RON, nivel relativ similar celui înregistrat în S1 2010 (de 275,6 milioane RON), realizat în contextul unor evoluții economice în care puterea de cumpărare a populației a scăzut (în mai 2011, indicele castigului salarial real față de aceeași perioadă din 2010 a fost de 94,2%, conform Institutului Național de Statistică).
- Preferințele manifestate de clienți în intervalul aprilie-iunie 2011 confirmă interesul sporit pentru produse care oferă protecție și randamente garantate, tendința remarcată încă de la începutul anului. Astfel, în totalul polițelor subscrise de ING în trimestrul doi 2011, asigurările de tip tradițional detin o pondere de 65%, (în creștere cu 10% față de trimestrul doi 2010).
- Marja de solvabilitate disponibilă a ING Asigurări de Viață este 1,7 față de nivelul minim cerut de lege de 1, iar coeficientul de lichiditate este de 4,8 comparativ cu nivelul minim cerut (1).

CORNELIA AURELIA COMAN, DIRECTOR GENERAL ING ASIGURĂRI DE VIAȚĂ:



„Prima jumătate a anului 2011 se încheie cu semnale îmbucurătoare legate de încrederea în viitor a populației, indicii care măsoară acest lucru înregistrând o valoare mai mare cu 34% față de aceeași perioadă a anului trecut, conform unui studiu recent⁽¹⁾. În plus, cercetările noastre indică un public mai responsabil și mai interesat de planificarea viitorului financiar. În aceste condiții, ne așteptăm ca, pe măsura ce situația economică se va îmbunătăți, asigurările de viață să capete o pondere mai importantă în planurile pentru protecția financiară a familiei și economisirea pentru diverse obiective ca suplimentarea venitului la pensionare sau asigurarea viitorului copiilor. Acest proces este însă unul de durată, iar pentru accelerarea sa este nevoie de eforturi comune de educație din partea tuturor jucătorilor și autorităților din această piață”.

Pe piața de pensii facultative, aproape jumătate dintre persoanele care au achiziționat un astfel de produs în primul semestru au ales ING.

- Peste 42% dintre clienții care au încheiat o pensie facultativă în S1 2011 au ales unul dintre cele două fonduri din administrarea ING. Astfel, la finalul lunii iunie a.c. ING Activ și ING Optim însumau 95.264⁽²⁾ de participanți (în creștere cu 23% față de aceeași perioadă din 2010) (sursa: CSSPP).
- Valoarea activelor nete aferente fondurilor facultative din administrarea ING era de 176,4⁽²⁾ milioane RON la sfârșitul semestrului întâi din 2011, în creștere cu 53% față de același interval din 2010. Astfel, la finele lunii iunie 2011, ING Asigurări de Viață detinea pe piața Pilonului III o cotă cumulată, în funcție de active, de 45,8% (sursa: CSSPP).

- La nivelul lunii iunie 2011, rata de rentabilitate anualizata⁽²⁾ pentru ultimele 24 de luni a fost de 12,4% pentru ING Activ⁽²⁾ (in conditiile unei rate medii ponderate de rentabilitate a tuturor fondurilor din categoria cu grad de risc ridicat de 12,4%) si de 11,8% pentru ING Optim⁽²⁾ (in conditiile unei rate medii ponderate de rentabilitate a tuturor fondurilor din categoria cu grad de risc mediu de 11,9%) (sursa: CSSPP).

- Participantii la fondurile de pensii facultative ale ING aloca sume superioare nivelului minim stabilit (de 45 RON/luna pentru ambele fonduri), in conditiile in care contributia medie la fondul ING Activ in primele sase luni a fost de 76 de RON, iar la ING Optim de 79 RON.

CORNELIA AURELIA COMAN, DIRECTOR GENERAL ING ASIGURARI DE VIATA: „In contextul demersurilor de constientizare privind necesitatea economisirii pentru pensie, am demarat o campanie in randul clientilor nostri, prin care le prezentam beneficiile de a incheia o pensie facultativa celor care nu au inca, iar celor care au acest produs, importanta de a-si creste contributia la un nivel care sa le permita venitul dorit la momentul retragerii din activitate. Campania se desfasoara pana la sfarsitul lunii august, insa rezultatele de pana acum ne demonstreaza o data in plus ca pensia facultativa este un produs de interes pentru romani, dar si faptul ca simplificarea demersului de crestere a contributiei – prin posibilitatea de subscriere online sau telefonic, asa cum se intampla in alte tari – ar impulsiona dezvoltarea mai rapida a acestei pietete”.

Profitul brut inregistrat de ING Asigurari de Viata la finalul S1 2011 este de 15,1 mil. RON.

In primul semestru din 2011, ING Asigurari de Viata a obtinut un profit brut de 15,1 milioane RON, comparativ cu 28,4 mil. RON in aceeasi perioada a anului precedent. Rezultatul obtinut corespunde celui bugetat si reflecta investitiile realizate pentru extinderea beneficiilor oferite clientilor, pentru redefinirea procesului de consiliere financiara si, in acelasi timp, pentru demersurile de educare a publicului. Concret, investitiile au inclus lansarea unui nou produs cu prima unica si protejarea capitalului net din gama Selectis, a asigurarii suplimentare pentru afectiuni grave si a noii aplicatii de analiza a nevoilor clientilor (Planul Financiar Personal), alaturi de trei programe ample in domeniul educatiei financiare („Proiectul tau - Viitorul!” - dedicat tinerilor studenti, „Lectia de viata” derulat pe Realitatea TV si sectiunea dedicata „Stii de la ING” din cadrul portalului HotNews.ro).

Pe segmentul de pensii obligatorii, activele nete ale fondului administrat de ING Pensii SAFRAP au depasit 2 mld. RON.

- La sfarsitul primului semestru din 2011, Fondul de pensii administrat privat ING detinea active nete de 2,1 miliarde RON⁽²⁾, in crestere cu 58% fata de nivelul inregistrat la sfarsitul aceleiasi perioade din 2010. Astfel, cota de piata a ING Pensii la sfarsitul lunii iunie a.c. era de circa 39%⁽²⁾ (sursa: CSSPP) din piata pensiilor private obligatorii.

- La aceeasi data, ING avea 1.672.840 clienti in Pilonul II, dintre care peste 96% au platit cel putin o contributie de la inceputul colectarii in sistem (sursa: CSSPP).

- Contributia medie pe participant la Fondul de pensii administrat privat ING a fost de 58 RON in iunie 2011, in crestere cu 26% fata de aceeasi luna din 2010. Spre comparatie, contributia medie pe participant la nivelul pietete a fost de 31,55 RON in iunie a.c

- Rata de rentabilitate anualizata⁽²⁾ a fondului de pensii obligatorii al ING pentru ultimele 24 de luni a fost in iunie 2011 de 13,7%, fata de 13,2% - rata medie ponderata de rentabilitate a tuturor fondurilor de pensii private (sursa: CSSPP).

MARIUS POPESCU, DIRECTOR GENERAL ING PENSII SOCIETATE DE ADMINISTRARE A UNUI FOND DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT:



„Remarcam in aceasta perioada o serie de semnale pozitive, care ne determina sa fim optimisti cu privire la evolutia pietei de pensii private si in continuare, in pofida conditiilor economice volatile. Astfel, contributiile virate in Pilonul II au crescut constant de la inceputul anului, iar gradul efectiv de colectare a reinceput sa se imbunatateasca.”

„In acelasi timp, exista inca necesitatea dezvoltarii pietei de capital locale , prin reprezentarea mai multor sectoare de activitate si prin cresterea lichiditatii sectoarelor deja existente. Astfel, vom putea optimiza portofoliul participantilor printr-o expunere mai consistenta pe economia romaneasca, beneficiind in acest fel de potentialul sau de crestere”.

CIFRE CHEIE ⁽²⁾

Asigurari de viata	S1 2011	S1 2010
Active financiare in administrare* (mld. RON)	2,1	1,9
Prime brute subscrise * (mil. RON)	272,7	275,6
Beneficii platite pentru pentru evenimente asigurate si contracte ajunse la maturitate in perioada de raportare (mil. RON)	29,3	25,5
Prima bruta medie pentru contractele incheiate in perioada de raportare (RON)	1.548	1.464
Pensii facultative – Pilon 3		
Active nete * (mil. RON)	176,4	115,4
ING Activ	49,3	37,3
ING Optim	127,1	78,1
Numar de participanti*	95.264	77.318
ING Activ	25.257	23.625
ING Optim	70.007	53.693
Pensii obligatorii – Pilon 2		
Active nete* (mld. RON)	2,1	1,3
Participanti* (mil.)	1.672.840	1.642.610
Conturi goale* (%)	3,9	4,7

*la sfarsitul perioadei de raportare

NOTE:

(1) GfK Omnibus, Consumer Confidence Barometer , iunie 2011

(2) Performantele anterioare nu reprezinta o garantie a realizarii viitoare.

Pentru mai multe informatii, va rugam contactati:

- **ING Asigurari de Viata:** Raluca Marcu, Senior Communication Officer, 021 402 85 80, raluca.marcu@ing.ro
- **Consultant extern:** Ioana Ursu, 0733 057 890, ioanaursu35@yahoo.com