

## **CAMPANIA PROMOTIONALA "Informatii ING la un click distanta!"**

**26 Octombrie – 31 Decembrie 2009**

### **Regulament Oficial al Campaniei**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania promotionala "Informatii ING la un click distanta!" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de ING Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare "Organizator") cu sediul in Bucuresti, strada Costache Negri, numarul 1- 5, sectorul 5, Romania, avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/475/1997, cod unic de inregistrare numarul 9100488, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub numarul 160, autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de d-na Aurelia Coman, in calitate de Director General si d-na Carmen Soare, in calitate de Director Marketing.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial").

#### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, va rugam sa sunati la numarul de telefon 021-9ING (021-9464), intre orele 9:00 - 17:30, de luni pana vineri, pe intreaga durata a Campaniei.

#### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania va fi lansata la data de 26 octombrie 2009 si va dura pana la data de 31 decembrie 2009 (inclusiv). Campanie se va desfasura cu respectarea datelor specific mentionate, asa cum sunt prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Dupa incetarea duratei Campaniei, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu exceptia angajatilor si colaboratorilor Organizatorului, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si a sotului/sotiei acestor persoane.

Pentru a indeplini conditiile de participare la aceasta Campanie, participantii trebuie sa aiba cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti, sa detina un contract de asigurare de viata ING Asigurari de Viata in vigoare si sa aiba actualizata, furnizata sau confirmata adresa personala e-mail in vederea primirii de notificari si informari contractuale si comerciale, pana la sfarsitul perioadei de Campanie.

Participarea la Campanie este confirmata telefonic, prin apel inregistrat sau in scris, prin intermediul formularelor tipizate ale Organizatorului.

Participarea la Campanie nu obliga la incheierea unei polite in perioada acesteia (26 octombrie – 31 decembrie 2009).

#### **SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei sunt urmatoarele:

- **3 laptop-uri**
- **100 pixuri multifunctionale**

Valoarea aproximativa a premiilor este de 9.500 (nouamiiicincisute) EUR.

#### **SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI**

Vor participa la tragerile la sorti toate persoanele care indeplinesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Tragerile la sorti se vor realiza electronic, in data de 21 ianuarie 2010 la sediul Organizatorului, in urmatoarea ordine:

1. pentru cele 3 (trei) laptop-uri, la tragerea la sorti vor fi extrasi 3 (trei) castigatori si 6 (sase) castigatori de rezerva.

Valoarea unui premiu este de aproximativ 2.500 (douamiiicincisute) EUR, TVA inclus.

## **CAMPANIA PROMOTIONALA "Informatii ING la un click distanta!"**

26 Octombrie – 31 Decembrie 2009

### **Regulament Oficial al Campaniei**

2. pentru cele 100 (o suta) pixuri multifunctionale, la tragerea la sorti vor fi extrasi 100 (o suta) castigatori si 200 (doua sute) castigatori de rezerva.  
Valoarea totala aproximativa a premiilor este de 2.000 (douamii) EUR, TVA inclus.

Un participant poate castiga un singur premiu in prezenta campanie.

La cererea Organizatorului, la tragerea la sorti poate participa un reprezentant al Agentiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si/sau un notar public.

### **SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI**

In urma tragerilor la sorti, castigatorii vor fi anuntati pe site-ul companiei [www.ingasigurari.ro](http://www.ingasigurari.ro) si in scris prin email asupra castigului si modalitati de intrare in posesia premiului, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cazul in care un castigator nu indeplineste cumulativ toate conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial pentru intrarea in posesie a premiului sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate accepta premiul din diverse motive, castigatorul respectiv pierde orice drept asupra premiului, fara plata nici unei despagubiri sau alte compensatii din partea Organizatorului, premiul sau fiind acordat unei rezerve in ordinea extragerii.

Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acordul castigatorilor referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi predata Organizatorului inainte de data ceremoniei de acordare a premiului.

Organizatorul nu va suporta nici un fel de cheltuieli dupa ce castigatorii sunt pusi in posesia premiului si nici cheltuielile aferente participarii castigatorilor la ceremonia de predare a premiului (ex. transport pana la si in Bucuresti, cazare etc).

Odata cu primirea premiului, castigatorii declara in mod liber si neechivoc ca nu au nici un fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

Premiile Campaniei nu sunt transferabile.

Premiul nu poate fi cedat de castigator unei alte persoane.

Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

### **SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul poate face public numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii. Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul [www.ingasigurari.ro](http://www.ingasigurari.ro), in termen de 5 (cinci) zile lucratoare dupa tragerea la sorti.

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Legii 677/2001: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Prin simpla participare la Campanie participantul este de acord ca datele sale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si folosite in viitor pentru transmiterea de noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing.

Informatiile privind participantii la Campanie devin proprietatea Organizatorului. La cererea expresa scrisa a participantilor, Organizatorul nu va folosi aceste date.

### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

## CAMPANIA PROMOTIONALA "Informatii ING la un click distanta!"

26 Octombrie – 31 Decembrie 2009

### Regulament Oficial al Campaniei

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

### SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta ori poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului [www.ingasigurari.ro](http://www.ingasigurari.ro).

### SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul [www.ingasigurari.ro](http://www.ingasigurari.ro). Pentru orice alte lamuriri legate de regulamentul ne puteti contacta la numarul de telefon 021-9ING (021-9464) de luni pana vineri, intre orele 9:00 - 17:30, incepand cu data de 26 octombrie 2009 si pana la data de 31 decembrie 2009 (inclusiv).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul [www.ingasigurari.ro](http://www.ingasigurari.ro).

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective. Daca Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiilor, persoana respectiva va restitui Organizatorului valoarea premiului primit si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Data: 26 Octombrie 2009  
Bucuresti

Aurelia Coman  
Director General



**ING**   
ING Asigurări de Viață S.A.  
C.U.I. 9100488 

Carmen Soare  
Director Marketing

