

CAMPANIA PROMOTIONALA
“Da, vreau sa am un viitor roz!”
3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011

Regulament Oficial al Campaniei

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promotionala “Da, vreau sa am un viitor roz!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de ING Asigurari de Viata S.A., (denumita in continuare “Organizator”) cu sediul in Bucuresti, strada Costache Negri, numarul 1-5, sectorul 5, Romania, avand numar de ordine la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/475/1997, cod unic de inregistrare numarul 9100488, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub numarul 160, autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor cu codul RA-012/10.04.2003, reprezentata de d-na Aurelia Coman, in calitate de Director General si d-na Carmen Soare, in calitate de Director Marketing. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Pentru obtinerea de informatii suplimentare referitoare la locatiile participante, va rugam sa sunati la numarul de telefon 021 9ING (021 9464) intre orele 9:00 – 17:30, de luni pana vineri, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 3 Octombrie 2011 si va dura pana la data de 30 Noiembrie 2011 (inclusiv). Campania se va desfasura cu respectarea datelor mentionate, asa cum sunt prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Dupa incetarea duratei Campaniei, intreprinderea actiunilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu exceptia angajatilor si colaboratorilor Organizatorului si ai agentilor de publicitate implicate in Campanie, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si a sotului/sotiei acestor persoane.

Pentru a indeplini conditiile de participare la aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Sa aiba cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti;
- Sa se intalneasca cu un consultant ING in perioada campaniei (3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011) pentru a completa formularul tiparit sau electronic de analiza a necesitatilor, Planul Financiar Personal;
- Sa furnizeze datele personale necesare pentru intocmirea Planului Financiar Personal;
- Sa completeze si sa semneze cuponul care dovedeste intalnirea cu un consultant ING si sa fie de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal declarate in scopul primirii de notificari si informatii contractuale si comerciale. Data semnarii cuponului trebuie sa se incadreze in perioada campaniei (3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011).

Participantul trebuie sa completeze si sa semneze un singur cupon, ce ii va asigura o sansa de castig la tragerea la sorti. Completarea si semnarea mai multor cupoane nu ofera mai multe sanse de castig la tragerea la sorti.

Participarea la Campanie nu obliga la incheierea unei polite de asigurare de viata/unui act individual de aderare la fondurile de pensii facultative ING in perioada Campaniei (3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011).

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile Campaniei sunt urmatoarele:

- 3 (trei) excursii cu familia sau cu prietenii la Paris, Franta, prin tragere la sorti, pentru participantii care respecta conditiile de participare descrise in acest Regulament in Sectiunea 4. Drepturi si Conditii de Participare.

CAMPANIA PROMOTIONALA**“Da, vreau sa am un viitor roz!”****3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011****Regulament Oficial al Campaniei**

Excursia este pentru maximum 4 (patru) persoane, respectiv castigatorul excursiei plus inca 3 (trei) persoane.

Durata unei excursii este de 4 (patru) zile calendaristice si poate fi efectuata incepand cu data de 1 Februarie 2012 pana pe data de 31 iulie 2012. Acest lucru va fi mentionat si in contractul dintre agentia de turism partenera si castigatorul/castigatoarea excursiei, contract care va trebui semnat in maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data anuntarii castigatorului/castigatoarei in urma tragerii la sorti.

Valoarea excursiei include costurile de transport cu avionul Bucuresti – Paris - Bucuresti, transfer aeroport - hotel - aeroport, cazare 3 (trei) nopti cu mic dejun inclus la hotel de 4 stele si asigurare de calatorie. Orice alte cheltuieli aferente calatoriei si altor formalitati revin castigatorului/castigatoarei.

Valabilitatea pasapoartelor si a documentatiei necesare efectuarii excursiei intra in sarcina castigatorului/castigatoarei, acesta/aceasta fiind responsabil(a) si pentru desemnarea a 3 (trei) insotitori ale caror pasapoarte si documente de calatorie sa fie valabile.

Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care castigatorul/castigatoarea si/sau persoana/ele insotitoare nu pot calatori din cauza unei documentatii insuficiente sau incorecte. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru conduita si dreptul de acces in tara de destinatie si pentru nici un fel de evenimente care se pot intampla castigatorilor si/sau insotitorilor acestora in timpul efectuarii excursiilor.

Valoarea unei excursii este de aproximativ 3.100 (treimiiisuta) EUR, TVA inclus.

Valoarea premiului poate varia in functie de numarul de persoane care vor participa la excursie, agentia de turism partenera urmand sa faca rezervarile dupa ce castigatorul/castigatoarea va fi ales persoanele care il/o vor insoti in excursie.

- 59 (cincizecisinoua) de aparate foto Lomography, cate unul pentru fiecare zi din perioada de desfasurare a campaniei.
Aparatul foto contine si un pachet de 3 filme.

Valoarea fiecarui premiu este de aproximativ 100 (o suta) EUR, TVA inclus.

Valoarea totala aproximativa a premiilor este de 15,200 (cincisprezecemiidouasute) EUR, TVA inclus.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI

Vor participa la tragerile la sorti toate persoanele care indeplinesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

Tragerile la sorti se vor realiza electronic, in urmatoarea ordine, dupa cum urmeaza:

1. pentru cele 3 excursii la Paris, Franta, tragerile la sorti vor fi efectuate in data de 15 Decembrie 2011 la sediul Organizatorului.
La tragerile la sorti vor intra participantii care respecta conditiile de participare descrise in acest Regulament in Sectiunea 4. Drepturi si Conditii de Participare.
Pentru fiecare premiu – excursie la Paris, la fiecare tragere la sorti va fi extras 1 (unul) castigator si 1 (unul) castigator de rezerva.
2. pentru cele 59 (cincizecisinoua) de aparate foto Lomography tragerile la sorti vor avea loc in data de 15 Decembrie 2011 la sediul Organizatorului.

CAMPANIA PROMOTIONALA**“Da, vreau sa am un viitor roz!”****3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011****Regulament Oficial al Campaniei**

La tragerile la sorti pentru cele 59 (cincizecisinoua) de aparate foto Lomography vor intra participantii care respecta conditiile de participare descrise in acest Regulament in Sectiunea 4. Drepturi si Conditii de Participare.

Pentru fiecare zi din perioada campaniei (3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011) va fi efectuata cate o tragere la sorti si vor fi desemnati 1 (unu) castigator si 1 (unu) castigator rezerva.

Un participant poate castiga un singur premiu in prezenta campanie.

La cererea Organizatorului, la tragerea la sorti poate participa un reprezentant al Agentiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si/sau un notar public.

SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIILOR

In urma tragerilor la sorti, castigatorii/castigatoarele premiilor vor fi anuntati/anuntate telefonic si/sau in scris asupra castigului si asupra modalitatii de intrare in posesia premiului, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cazul in care un castigator nu indeplineste cumulativ toate conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial pentru intrarea in posesie a premiului, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate accepta premiul din diverse motive, castigatorul respectiv pierde orice drept asupra premiului, fara plata vreunei despagubiri sau alte compensatii din partea Organizatorului, premiul sau fiind acordat rezervei extrase pentru premiul respectiv. In cazul in care nici rezerva nu poate accepta premiul, atunci acesta va fi acordat unei rezerve in ordinea extragerii.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie si acceptarea premiului presupune acordul castigatorului/castigatoarei referitor la faptul ca persoana sa, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lui/ei pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator in scopul promovarii rezultatului prezentei campanii fara nici un fel de plata aferenta. Organizatorul nu va suporta nici un fel de cheltuieli dupa ce castigatorul/castigatoarea este pus(a) in posesia premiului si nici cheltuielile aferente participarii castigatorului/castigatoarei la ceremonia de predare a premiului (ex. transport pana la si in Bucuresti, cazare etc).

Odata cu primirea premiului, castigatorul/castigatoarea declara in mod liber si neechivoc ca nu are nici un fel de pretentii, de nicio natura si nu va avea nici in viitor, fata de Organizator.

Premiile Campaniei nu sunt transferabile.

Premiul nu poate fi cedat de castigator unei alte persoane.

Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea in bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul poate face public numele castigatorului/castigatoarei si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii. Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul www.ing.ro/Asigurari-Pensii.html in termen de 5 (cinci) zile lucratoare dupa tragerea la sorti.

Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in ceea ce priveste datele personale colectate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantul la Campanie are urmatoarele drepturi conform Legii 677/2001: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Prin simpla participare la Campanie participantul este de acord ca datele sale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si folosite in viitor pentru transmiterea, inclusiv prin mijloace automate, de noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing.

Informatiile privind participantii la Campanie devin proprietatea Organizatorului. La cererea expresa scrisa a participantilor, Organizatorul nu va folosi aceste date.

CAMPANIA PROMOTIONALA
“Da, vreau sa am un viitor roz!”
3 Octombrie – 30 Noiembrie 2011

Regulament Oficial al Campaniei

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal (cu modificarile si completarile ulterioare), respectiv dispozitiile referitoare la impozitarea veniturilor din premii; orice alte obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta ori poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro/Asigurari-Pensii.html.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul www.ing.ro/Asigurari-Pensii.html. Pentru orice alte lamuriri legate de regulament ne puteti contacta la numarul de telefon 021 9ING (021 9464) de luni pana vineri, intre orele 9:00 – 17:30.

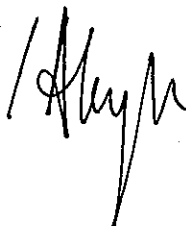
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari a fost publicat pe site-ul www.ing.ro/Asigurari-Pensii.html.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata persoanei respective. Daca Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiilor, persoana respectiva va restitui Organizatorului valoarea premiului primit si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Data: 30 Septembrie 2011
Bucuresti

Aurelia Coman
Director General



ING 
ING Asigurări de Viață S.A.
C.U.I. 9100488 

Carmen Soare
Director Marketing

